




ttc


touch the clouds

Sponsorenmappe

“Those who don't jump will never fly”

DAS TOUCH THE CLOUDS FESTIVAL

- 3 Tage außergewöhnliches Sportevent auf höchstem Niveau mit vielfältigem und familienfreundlichen Rahmenprogramm
- Athletinnen und Athleten aus vielen verschiedenen Nationen
- Mehr als 250 Teilnehmer:innen am Start: vom Nachwuchs über Deutschlands Top Elite bis zur Weltklasse dieser einmaligen Sportart
- Über 1500 Besucher
- World Athletics Continental Tour – Bronze Meeting mit der Vergabe von Weltranglistenpunkten
- Live-Stream
- Vielfältiges Angebot an Speisen und Getränken
- Showacts und mitreißende Musik, Mitmachangebote für Kinder, Kranfahrten

WARUM STABHOCHSPRUNG? WARUM GRÄFELFING?

- Spektakulärste Disziplin der Leichtathletik
- Sportevent zum Anfassen – größtes Stabhochsprung-Event in Europa sowohl 2024 als auch 2025
- Gräfelfing ist Teil des Bundesstützpunktes München für Stabhochsprung
- Hervorragende Stabhochsprunganlagen auf Olympianiveau
- U20-Vize-Weltmeisterin 2022 kommt aus Gräfelfing
- U23, U20, U18, U16 – Deutsche Meister trainieren in Gräfelfing
- Festival 2025: Amtierende Europameisterin und weitere Athletinnen und Athleten unter den TOP 30 der Welt zeigten ihr Können in Gräfelfing

VIDEOS zum touch the clouds festival

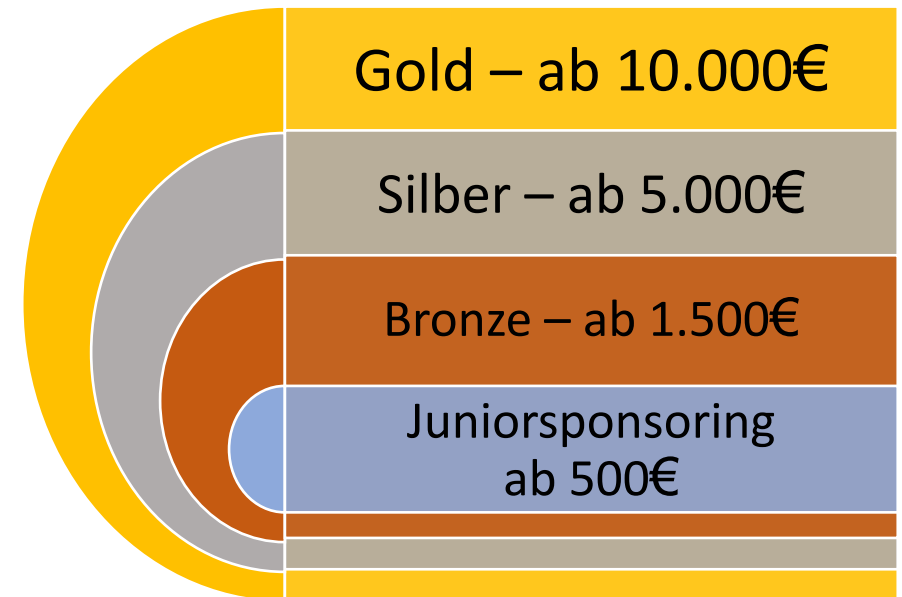
- [Sponsorenfilm](#)
- [Aftermovie 2023](#)
- [Aftermovie 2021](#)
- [Aftermovie 2016](#)



WERDEN SIE TEIL DES TOUCH THE CLOUDS FESTIVALS

- Stärken Sie Ihre Marke mit Werbung vor Ort und medial als Sponsor des touch the clouds - Festivals 2026
- Mit Ihrem Beitrag bringen wir Weltklassesport ins Würmtal und fördern Deutschlands Nachwuchs im Stabhochsprung nachhaltig
- Erweitern Sie ihr Netzwerk mit spannenden Kontakten
- Unser Angebot: Get-Together mit Sportlern, Helfern, Partnern und Sponsoren

IHR SPONSORING



GOLD SPONSOR - Unser Angebot

- Nennung als Hauptsponsor/Eventpresenter
- Logo auf allen Werbemitteln (Poster, Banner (Straße, Bühne), Flyer, Sponsorenwand, Bandenwerbung 4x)
- Weitere Werbeflächen: Startnummer, Ausschreibung, Zeitplan, etc.
- Pressekonferenz inkl. Präsentation des Sponsors
- Vorstellung und Backlink auf unserer Eventseite im Internet
- Social Media Posts mit Unternehmens-Verlinkung
- Verzehrgutscheine im Wert von 300€
- Teilnahme am Get-Together-Abend und am „ttc - behind the clouds“ (der Abend der Möglichmacher)
- Zugang zum VIP Bereich
- Ausstellungsfläche (100m²) und vor Ort Aktivierungsmöglichkeiten
- Logo-Integration in den ttc-Live Stream und den Imagefilmen zum Festival

SILBER SPONSOR - Unser Angebot

- Nennung als Silbersponsor
- Logo auf allen Werbemitteln (Poster, Banner (Straße, Bühne), Flyer, Sponsorenwand, Bandenwerbung 2x)
- Weitere Werbeflächen: Startnummer, Ausschreibung, Zeitplan, etc.
- Pressekonferenz inkl. Präsentation des Sponsors
- Vorstellung und Backlink auf unserer Eventseite im Internet
- Social Media Posts mit Unternehmens-Verlinkung
- Verzehrgutscheine im Wert von 150€
- Teilnahme am Get-Together-Abend und am „ttc - behind the clouds“ (der Abend der Möglichmacher)
- Zugang zum VIP Bereich
- Ausstellungsfläche (50m²) und vor Ort Aktivierungsmöglichkeiten
- Logo-Integration in den ttc-Live Stream und den Imagefilmen zum Festival

BRONZE SPONSOR - Unser Angebot

- Nennung als Bronzesponsor
- Logo auf allen Werbemitteln (Poster, Banner (Straße, Bühne), Flyer, Sponsorenwand, Bandenwerbung)
- Weitere Werbeflächen: Ausschreibung, Zeitplan, etc.
- Backlink auf unserer Eventseite im Internet
- Verzehrgutscheine im Wert von 75€
- Teilnahme am Get-Together-Abend und am „ttc - behind the clouds“ (der Abend der Möglichmacher)
- Zugang zum VIP Bereich
- Ausstellungsfläche (25m²) und vor Ort Aktivierungsmöglichkeiten
- Logo-Integration in den ttc-Live Stream und den Imagefilmen zum Festival
- Einladung zur Pressekonferenz

JUNIOR SPONSOR - Unser Angebot

- Nennung als Juniorsponsor
- Backlink auf unserer Eventseite im Internet
- Verzehrgutscheine im Wert von 30€
- Teilnahme am Get-Together-Abend und am „ttc - behind the clouds“ (der Abend der Möglichmacher)
- Zugang zum VIP Bereich
- Ausstellungsfläche (10m²) und vor Ort Aktivierungsmöglichkeiten
- Einladung zur Pressekonferenz

Sponsoren 2024/2025

- Gold: Schmidbauer
- Silber: Wittmann, Aston Martin, GREFIS Hotel
- Bronze: Webasto, Vennekel, Kreissparkasse München Starnberg Ebersberg, TOP4Running, Smart Mobile Labs, Fight Yourself

Langjährige Partner

- Gemeinde Gräfelfing
- TSV Gräfelfing
- TU München – Sportwissenschaften
- ESSX
- Hochschule München – Geodäsie (Höhenmessungen)
- Naturfreunde Würmtal

KONTAKT

TSV Gräfelfing e.V. – Abteilung Leichtathletik
ttc-Management

E-Mail: marketing@touchtheclouds.de

Ihre Ansprechpartner:

Matthias Schimmelpfennig

Meeting Direktor

Mobil: +49 (0)163 – 670 11 60

Stephan Schwaiblmair

Event Manager

Mobil: +49 (0)176 – 80 00 76 57